



## Comprendre les enjeux du e-commerce

Organisme :

GRETA Lorraine Centre, GRETA Lorraine Sud, GRETA Lorraine Est

Correspondant :

Pôle Commerce

Public visé :

Salariés

Domaine :

Commerce vente

Type d'action :

Formation non diplômante

Entrées et sorties permanentes :

Non

Rythme :

Temps plein

Niveau d'entrée :

Tous niveaux

Niveau de sortie :

Tous niveaux

**Dates et lieux**

**Objectifs professionnels**

Créer un site web commercial- avec vente en ligne- en tirant profit des possibilités offertes par Internet

Acquérir une culture du e-commerce (une culture Internet) de la vente

Acquérir les techniques de création de trafic pour générer des contacts et des ventes

**Contenu**

Internet pour communiquer- vendre et fidéliser

La maîtrise des différentes fonctions d'un site web

La maîtrise des contenus qui retiennent l'attention des internautes

La création d'une boutique en ligne

Les techniques de communication interactive

**Pré-requis**

**Validation**

**Modalité de validation et reconnaissance des acquis**

**Modalités pédagogiques**

**Profil des intervenants**

**Modalités et délai(s) d'accès**

En centre de formation

## **Complément d'informations**

Travail sur projet personnel

Validations possibles :

B2i Adulte

PCIE

Fiche mise à jour le 5 Mars 2020

© 2020 Le reseau GRETA Lorraine