



## UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

DAFFPIC/GIP

Modalités :

En centre et à distance

Correspondant :

Pôle Commerce

Public visé :

Tout public

Domaine :

Bureautique Informatique

Type d'action :

Formation non diplômante

Entrées et sorties permanentes :

Oui

Rythme :

Temps plein

Niveau d'entrée :

Tous niveaux

Niveau de sortie :

Tous niveaux

### Objectifs professionnels

Créer un profil sur LinkedIn et Viadeo

Utiliser ces réseaux pour la recherche d'emploi, le recrutement ou la veille thématique

### Contenu

#### Présentation de LinkedIn et Viadeo

Généralités et différents usages de ces réseaux

**Différentes utilisations des réseaux : création d'une page, d'un profil ou d'un groupe**

#### Fonctionnalités proposées par LinkedIn et Viadeo

Abonnement aux groupes, hubs et communautés

Création d'un groupe, hub et gestion d'une communauté

**Recherche d'emploi, recrutement et annonces sur LinkedIn et Viadeo**

**Interconnexion avec les autres réseaux sociaux : Twitter, Facebook**

### Pré-requis

#### Objectifs professionnels

#### Modalité de validation et reconnaissance des acquis

#### Méthodes pédagogiques

Apports théoriques

Mise en pratique

Travaux de groupe

Simulation/entraînement

#### Objectifs professionnels

#### Modalités et délai(s) d'accès

#### Complément d'informations

Pré-requis:

Etre un habitué des réseaux sociaux ou avoir suivi le module « utiliser les réseaux sociaux »

Validation possible TOSA