



UTILISER LES RESEAUX SOCIAUX

DAFPIC/GIP

Modalités :

En centre et à distance

Correspondant :

Pôle Commerce

Public visé :

Tout public

Domaine :

Bureautique Informatique

Type d'action :

Formation non diplômante

Entrées et sorties permanentes :

Non

Rythme :

Temps plein

Niveau d'entrée :

Tous niveaux

Niveau de sortie :

Tous niveaux

Objectifs professionnels

Connaître les différents réseaux sociaux et maîtriser leurs spécificités.

Contenu

Les réseaux sociaux : généralités

Définition

Présentation des différentes catégories

Les réseaux sociaux généralistes : Twitter, Facebook, Google +...

Principe et fonctionnement

Présentation et sélection des outils

Création et valorisation de profil

Bonnes pratiques et utilisation contrôlée

Utilisation par les entreprises

Les réseaux sociaux de partage multimédias : Instagram, Pinterest et Tumblr...

Principe et fonctionnement

Présentation des réseaux sociaux professionnels : Viadeo, LinkedIn

Pré-requis

Objectifs professionnels

Modalité de validation et reconnaissance des acquis

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques

Mise en pratique

Travaux de groupe

Simulation/entraînement

Objectifs professionnels

Modalités et délai(s) d'accès

Complément d'informations

Pré-requis :

Utiliser Internet

Possibilité d'approfondir vos connaissances sur les réseaux professionnels sur une formation de 7h.

Validation possible TOSA