



## VENDRE EN LIGNE

DAFFPIC/GIP

Modalités :

**En centre et à distance**

Correspondant :

**Pôle Commerce**

Public visé :

**Tout public**

Domaine :

**Bureautique Informatique**

Type d'action :

**Formation non diplômante**

Entrées et sorties permanentes :

**Non**

Rythme :

**Temps plein**

Niveau d'entrée :

**Tous niveaux**

Niveau de sortie :

**Tous niveaux**

### Objectifs professionnels

Obtenir les clés indispensables pour vendre en ligne

Acquérir une méthodologie pour construire son site

### Contenu

#### Les spécificités de la vente en ligne

Quelques chiffres

Aspects juridiques

Aspects commerciaux

Evolutions de la vente en ligne

#### Création d'un site de vente en ligne

Choix d'une solution et installation

Identité visuelle

Catalogue / Promotions

Moyens de paiement

Livraison

Commandes / Approvisionnement

Clients / Optimisation du parcours

Référencement

Statistiques

Administration et sécurité

Coûts de fonctionnement

### Pré-requis

#### Objectifs professionnels

#### Modalité de validation et reconnaissance des acquis

#### Méthodes pédagogiques

Simulation/entraînement

#### Objectifs professionnels

#### Modalités et délai(s) d'accès

#### Complément d'informations

Aucune connaissance technique liée au développement de site Web n'est requise.

Ce module aborde la méthodologie et l'aspect juridique et technique de la création d'un site de vente en ligne.

Les aspects marketing et référencement sont abordés dans d'autres modules.