



PERFORMANCES DU E-MARKETING

Organisme :

DAFPIC/GIP

Correspondant :

Pôle Commerce

Public visé :

Tout public

Domaine :

Bureautique Informatique

Type d'action :

Formation non diplômante

Entrées et sorties permanentes :

Non

Rythme :

Temps plein

Niveau d'entrée :

Tous niveaux

Niveau de sortie :

Tous niveaux

Dates et lieux

Objectifs professionnels

Comprendre le fonctionnement et les possibilités des outils d'analyse d'audience

Maitriser les indicateurs clés afin de concevoir des tableaux de bord internet pertinents

Contenu

Google Analytics

Présentation des fonctionnalités de Google Analytics

Mise en place du code de suivi (site HTML, CMS)

Lien avec Adwords

Marquage des campagnes

Indicateurs de performances (KPI)

Création de tableaux de bord

Présentation des API de Google Analytics

Pré-requis

Validation

Modalité de validation et reconnaissance des acquis

Modalités pédagogiques

Profil des intervenants

Modalités et délai(s) d'accès

En centre et à distance

Complément d'informations

Pré-requis : Une connaissance basique du HTML n'est pas indispensable mais facilitera l'acquisition de certains points.

Conformément aux objectifs annoncés, ce module n'aborde pas la création d'une campagne de e-marketing mais se focalise sur l'analyse d'audience d'un site.

Fiche mise à jour le 5 Mars 2020

© 2020 Le reseau GRETA Lorraine