

## OBJECTIFS

- Connaître les différents réseaux sociaux et maîtriser leurs spécificités.

## DUREE / TARIF

- 7 heures
- 15€ / heure / stagiaire

## CONTENU

### Les réseaux sociaux : généralités

- Définition
- Présentation des différentes catégories

### Les réseaux sociaux généralistes : Twitter, Facebook, Google +...

- Principe et fonctionnement
- Présentation et sélection des outils
- Création et valorisation de profil
- Bonnes pratiques et utilisation contrôlée
- Utilisation par les entreprises

### Les réseaux sociaux de partage multimédias : Instagram, Pinterest et Tumblr...

- Principe et fonctionnement

### Présentation des réseaux sociaux professionnels : Viadeo, LinkedIn

## PRE-REQUIS

- Utiliser Internet

## EN SAVOIR PLUS

Possibilité d'approfondir vos connaissances sur les réseaux professionnels sur une formation de 7h.

## CONTACT



## CODE CPF

TOSA - 164617