

OBJECTIFS

- Comprendre le fonctionnement et les possibilités des outils d'analyse d'audience
- Maîtriser les indicateurs clés afin de concevoir des tableaux de bord internet pertinents

DUREE / TARIF

- 14 heures
- 15€ /h/ Stagiaire
-

CONTENU

Google Analytics

- Présentation des fonctionnalités de Google Analytics
- Mise en place du code de suivi (site HTML, CMS)
- Lien avec Adwords
- Marquage des campagnes
- Indicateurs de performances (KPI)
- Création de tableaux de bord
- Présentation des API de Google Analytics

PRE-REQUIS

Une connaissance basique du HTML n'est pas indispensable mais facilitera l'acquisition de certains points.

EN SAVOIR PLUS

Conformément aux objectifs annoncés, ce module n'aborde pas la création d'une campagne de e-marketing mais se focalise sur l'analyse d'audience d'un site.

CONTACT

CODE CPF