BTS Etudes de réalisations d'un projet de communication (option B : études de réalisation de produits imprimés)

Mis à jour le 2 juillet 2026

Conditions d'entrée et prérequis

- Être titulaire d'un baccalauréat (Niveau 4).

Niveau d'entrée

Niveau 4 - BAC

Niveau de sortie

Niveau 5 - BAC +2

Public visé

Jeunes et adultes de moins de 30 ans – Personnes reconnues travailleurs handicapées sans limite d'âge.

Rythme

Alternance

Durée en centre

1350 heures

Validation

- **Brevet de Technicien Supérieur Etudes de Réalisationsd'unProjet de Communication**
  option B : études de réalisation de produits imprimés
  Diplôme du Ministère de l'EnseignementSupérieur et de la Recherche de niveau 5
  RNCP38421

Modalités d'évaluation

- Contrôles en cours de formation (CCF)
- Épreuvesponctuelles selon les unités certificatives.

Possibilité de validation par blocs de compétences

Non

Objectifs professionnels

- Le BTS études de réalisation d'un projet de communication forme à l'organisation, à la coordination et au contrôle de la réalisation de produits de communication.
- L'option B : études de réalisation de produits imprimés approfondit plus spécifiquement la réalisation d'imprimés publicitaires, de magazines, de livres, de brochures, de catalogues, de documentations commerciales et techniques, d'emballages, d'affiches, de publicité sur le lieu de vente…

Contenu

- Réalisation de produits de communication imprimés en réponse à la demande d'un client
- Conception de processus graphiques dans le cadre de la réalisation de produits imprimés
- Définition collaborative de produits de communication
- Suivi de réalisation de produits de communication en entreprise

Modalités pédagogiques

- Formation basée sur la pédagogie d'alternance avec des périodes de formation en centre complétée par des périodes de formation en entreprises dont les objectifs ont été définis en début de formation.
- Rythme de l'alternance : 1 semaine en centre de formation / 1 semaine en entreprise
- Cours, travaux dirigés, travaux pratiques, suivi individualisé.

Profil des intervenants

- Equipe pluridisciplinaire expérimentée, personnel de l'éducation nationale connaissant parfaitement les objectifs du diplôme proposé.
- Référent, expert en apprentissage, en charge de votre parcours en centre et de votre suivi pour les périodes en entreprise.

Les plus

Taux de satisfaction
100 %

Réussite aux examens
75 %

Insertion professionnelle
75 % dont 100% dans le domaine de formation

Poursuite d'études
20%

Possibilité d'aménagement du parcours

Oui

Durée

BTS Etudes de réalisations d’un projet de communication (option B : études de réalisation de produits imprimés)

Nombre de participants

15

Entrée-sortie permanente

Oui

Codes réglementaires

- Code RNCP : 38421
- Formacode : 46054, 46302
- Code NSF : 320, 322
- Code ROME : E1308, E1103

Durée du contrat : 24 mois

Délais et modalités d’accès

- **Délais** : Entrée en formation en septembre, les entrées hors période sont possibles et étudiées au cas par cas afin de pouvoir respecter les conditions réglementaires et celles du référentiel de l’examen.
- **Modalités** : Candidature sur Parcoursup. La signature d’un contrat d’apprentissage est un préalable à l’inscription en centre. Test de positionnement avant l’entrée en formation.

Possibilité de bénéficier du service restauration et d’hébergement si place disponible.

Financements possibles

Apprentissage : Formation gratuite pour l’apprenti – Prise en charge par l’OPCO
Si vous êtes employeur, rapprochez-vous du GRETA-CFA pour plus d’informations

Poursuite de parcours

Types d’emploi accessible

- Opérateur prépresse, sérigraphe, chef de fabrication dans l’édition, chef de fabrication des industries graphiques.

Poursuite d’études

- Licence professionnelle (communication, édition, production graphique/numérique, industries graphiques.

Référent handicap

Nos référents handicap sont à votre écoute pour l’analyse de vos besoins spécifiques et l’adaptation de votre formation.

Réseau

- GRETA-CFA Lorraine Centre
- 29 rue des Jardiniers
  54000 NANCY
- greta-lorraine-centre@ac-nancy-metz.fr
- 03 83 30 87 00