BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Mis à jour le 13 mai 2026

Conditions d'entrée et prérequis

Etre titulaire d'un diplôme de niveau 4 (Baccalauréat, Bac professionnel, DEAU…)

Public visé

Jeunes âgés de 16 à 29 ans

Rythme

Alternance

Durée en centre

1350 heures

Validation

Obtention d'un BTS (Brevet de technicien supérieur) Diplôme de niveau 5

Modalités d'évaluation

Contrôle en cours de formation : E4 Relation client et négociation-vente – E6 Relation client etanimation de réseaux
Ponctuel : Culture générale et expression – LV – Culture économique juridique et managériale – Relation client à distance et digitalisation

Entrée-sortie permanente

Non

RNCP 38368 : https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38368/ – 31/12/2028

Objectifs professionnels

– Cibler et prospecter la clientèle
– Négocier et accompagner la relation client
– Organiser et animer un évènement commercial
– Maîtriser la relation client/Animer la relation client digitale/Développer la relation client en e-commerce
– Implanter et promouvoir l'offre chez des distributeurs/Développer et piloter un réseau de partenaires/Créer et animer un réseau de vente directe

Contenu

– Relation client et négociation vente
– Relation client et digitalisation
– Relation client et animation de réseaux
– Culture économique juridique et managériale
– Culture générale et expression
– Communication en langue vivante étrangère

Modalités pédagogiques

Formation basée sur la pédagogie d'alternance avec des périodes de formation en centre, complétée par des périodes de formation en entreprises, dont les objectifs ont été définis en début de formation.
Rythme de l'alternance : 1 semaine en entreprise / 1 semaine en centre de formation sur 19 semaines par an
Au centre de formation : Cours théoriques, travaux dirigés et suivi individualisé

Profil des intervenants

– Equipe pluridisciplinaire expérimentée, personnels de l'éducation nationale connaissant parfaitement les objectifs du diplôme proposé.
– Un Référent, expert en apprentissage, est en charge de votre parcours en centre et de votre suivi pour les périodes en entreprise.

Les plus

Taux de satisfaction
72 %

Réussite aux examens
65 % en 2024
72,72 % en 2023

Taux d'accès
à l'emploi visé : 25 %
autre emploi : 18,75 %
poursuite d'études : 56,25 %

BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Taux d’abandon
0 %

Taux de recommandation
78 %

Durée

Durée du contrat : 2 ans

Délais et modalités d’accès

– Place assurée à l’UFA (centre de formation) dès la signature du contrat d’apprentissage
– Possibilité de suivre les cours au centre de formation sans contrat, en prouvant les recherches d’entreprise, pendant 3 mois
– Accès à la restauration scolaire du Lycée
– Accès à l’internat du Lycée (si places disponibles)

Financements possibles

Prise en charge par l’OPCO

Poursuite de parcours

– Rejoindre directement le monde du travail après un BTS NDRC : possibilités de métiers et de secteurs nombreux (services, commerce ou industrie)
– Poursuite d’études en Licence professionnelle ou Bachelor ou Ecole de commerce

Référent handicap

Nos référents handicap sont à votre écoute pour l’analyse de vos besoins spécifiques et l’adaptation de votre formation.

Réseau

- GRETA-CFA Lorraine Est
- 11 rue Jean-Baptiste Dumaire BP 61165
  57215 SARREGUEMINES Cedex
- greta-lorraine-est@ac-nancy-metz.fr
- 03 87 98 96 00