

# BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente – Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial.

Mis à jour le 13 mai 2026

## Conditions d'entrée et prérequis

Justifier de plus de 18 mois  
d'expérience professionnelle à  
temps plein ou de 36 mois à temps  
partiel et Validation par France  
Travail (DAI- REGION GRAND  
EST)  
CAP/BEP ou scolarité complète  
Maîtrise de l'environnement  
bureautique  
Connaissance même grand  
débutant de deux langues  
Savoir être en lien avec la relation  
client

## Public visé

Alternant

## Rythme

Alternance

## Durée en centre

1375 heures

## Validation

Diplôme du BAC PRO METIERS  
DU COMMERCE ET DE LA  
VENTE – Option A Animation et  
gestion de l'espace commercial

## Certification

Oui

## Modalités d'évaluation

Contrôle en cours de formation et  
épreuves ponctuelles selon  
réglementation du diplôme

## Entrée-sortie permanente

Non

RNCP/RS 38399 : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/38399/>

## Objectifs professionnels

- Qualifier et professionnaliser pour un emploi de niveau 4 dans les métiers du commerce et de la vente en développant les savoir-faire, les savoir-être et comportements nécessaires à l'exercice du métier.
- Réaliser les activités propres à l'animation d'un point de vente de l'approvisionnement à la vente et à la fidélisation de la clientèle.
- Participer à l'animation de la surface de vente, aux opérations de commandes et inventaires et suivi de chiffre d'affaires.

## Contenu

- Conseiller et vendre
- Suivre les ventes
- Fidéliser la clientèle et développer la relation client
- Animer et gérer l'espace commercial
- Economie et droit
- Mathématiques
- Français
- Prévention, santé et environnement, validation SST
- Histoire-Géographie moral et civique
- Arts appliqués et culture artistiques

## Modalités pédagogiques

Formation basée sur la pédagogie d'alternance avec des périodes de formation en centre complétée par des périodes de formation en entreprises dont les objectifs ont été définis en début de formation.  
Cours, travaux dirigés, travaux pratiques, Suivi individualisé

## Profil des intervenants

Equipe pluridisciplinaire expérimentée, personnel de l'éducation nationale connaissant parfaitement les objectifs du diplôme proposé.  
Réfèrent, expert en apprentissage, en charge de votre parcours en centre et de votre suivi pour les périodes en entreprise

## Les plus

### Taux de satisfaction

1ere année en cours

### Réussite aux examens

1ere année en cours

### Insertion professionnelle

1ere année en cours

## Durée

# BAC PRO Métiers du Commerce et de la Vente – Option A : Animation et Gestion de l'Espace Commercial.

Durée en entreprise : alternance

## Délais et modalités d'accès

- Information collective
- CV et entretien
- Tests de positionnement
- Pas d'hébergement ; restauration possible

## Financements possibles

Prise en charge possible par l'OPCO

## Poursuite de parcours

Débouchés en termes d'emploi : Codes ROME : D1211 : Vente en articles de sport et loisirs ; D1212 : Vente en décoration et équipement du foyer ; D1214 : Vente en habillement et accessoires de la personne ; D1408 : Télé conseil et télévente

Formations pouvant être en continuité de ce parcours : BTS MCO

## Référent handicap

Nos référents handicap sont à votre écoute pour l'analyse de vos besoins spécifiques et l'adaptation de votre formation.

## Réseau

- GRETA-CFA Lorraine Nord
- rue Monseigneur Pelt BP 55130  
57074 METZ
- greta-lorraine-nord@ac-nancy-metz.fr
- 03 87 76 40 31
- SIRET : 19570057000037